

## MEDIENINFORMATION

Bonn, 9. September 2016

### **Telekom verlängert Partnerschaft mit den Telekom Baskets**

- Telekommunikationskonzern und Basketball-Bundesligist setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit bis 2019 fort
- Wichtiges Engagement der Telekom am Heimatstandort Bonn
- Klares Signal an die große Fangemeinschaft der Baskets

---

Die Deutsche Telekom und die Telekom Baskets Bonn setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit weiter fort: Der Telekommunikationskonzern und der Basketball-Bundesligist haben ihren Kooperationsvertrag bis zum Jahr 2019 verlängert. Die Baskets laufen damit auch in den kommenden Spielzeiten in magentafarbenen Trikots mit dem Telekom Logo vor ihren begeisterten Fans im meist ausverkauften Telekom Dome auf.

„Mit den Telekom Baskets verbindet uns eine mehr als 20-jährige enge Partnerschaft“, sagt Stephan Althoff, Leiter Konzernsponsoring der Deutschen Telekom AG. „Diese Partnerschaft setzen wir mit großer Begeisterung für einen tollen Verein, für die sensationellen Fans der Baskets und für einen begeisternden Sport fort. Mit der weiteren Zusammenarbeit geben wir ein klares Bekenntnis zu unserem Engagement am Konzernstandort Bonn ab. Die Partnerschaft von Telekom und Baskets hat darüber hinaus in der deutschen Sportlandschaft seit langem einen festen Platz.“

Die Telekom Baskets sind mit fünf Vizemeisterschaften und vielen weiteren hervorragenden Resultaten eines der erfolgreichsten deutschen Basketballteams der letzten beiden Jahrzehnte. „Natürlich profitieren wir in unserer Arbeit im Verein von einem so starken und engagierten Hauptsponsor



wie der Telekom“, sagt Wolfgang Wiedlich, Präsident Telekom Baskets Bonn e.V., „die Verbindung mit der Telekom reicht jedoch über das finanzielle Engagements des Konzerns weit hinaus. Zusammen haben wir die Telekom Baskets zu einer starken Marke im deutschen und europäischen Basketball geformt. Wir freuen uns sehr, dass die Telekom die gemeinsame Arbeit mit den Baskets fortführt.“

Die Telekom Baskets sind das sportliche Aushängeschild der Bundesstadt Bonn. Im Durchschnitt verfolgen mehr als 120.000 Zuschauer die Heimspiele des Teams im Telekom Dome. Eine wichtige gesellschaftliche Rolle spielt der Verein Telekom Baskets mit seinen vielfältigen Aktivitäten von der Jugendförderung bis hin zur Unterstützung sozialer Projekte.

**Deutsche Telekom AG**  
Corporate Communications

**Tel.:** 0228 181 – 4949

**E-Mail:** [medien@telekom.de](mailto:medien@telekom.de)

Weitere Informationen für Medienvertreter: [www.telekom.com/medien](http://www.telekom.com/medien) und [www.telekom.com/fotos](http://www.telekom.com/fotos)

<http://twitter.com/deutschetelekom>

### **Über die Deutsche Telekom**

Die Deutsche Telekom ist mit rund 151 Millionen Mobilfunkkunden sowie 30 Millionen Festnetz- und mehr als 17 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 31. Dezember 2014). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in mehr als 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 228.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte der Konzern einen Umsatz von 62,7 Milliarden Euro, davon wurde mehr als 60 Prozent außerhalb Deutschlands erwirtschaftet.